

# ¿Ayer mejor que hoy?

ANY PAST WAS BETTER

NI CONTIGO NI SIN TI. NI VIVIR EN EL PASADO NI OLVIDARLO. NUESTRO PRESENTE, Y SOBRE TODO NUESTRO FUTURO, DEPENDE DE NUESTRA CAPACIDAD DE ADAPTARNOS A LOS CAMBIOS APRENDIENDO DE LOS ERRORES.

AS ECTATEM ESTRUM ADI CONSENT ODI COR SEQUI IPIENIATU CILLA APELEST AD UT REM ALIC TO BEATIBE RORESSI ATE MAXIMUS, SUM DESDE OPTURIS EXPLICIT ESERA NUSANDENTIN

Texto: Silvia García Artiga

Cualquier tiempo pasado fue mejor es una frase que se entona en canciones, que compone poemas, que salpica conversaciones trascendentales y también banales. ¿Qué esconden esas cinco palabras? Un halo de nostalgia que se escucha con más frecuencia en momentos de cambios y que pronuncian, casi a modo de muletilla, personas de cierta edad que recuerdan con añoranza otras épocas de su vida. ¿Por qué? Porque los cambios, según Juan Cruz, psicólogo clínico consultor, “nos sacan de nuestro estado de confort y activan una serie de mecanismos psicológicos de aceptación y de adaptación”.

Las transformaciones sociales, económicas, culturales, tecnológicas... se sitúan en el origen de estos sentimientos melancólicos: “Pueden provocar que nos veamos ‘fuera’ de sitio, que tengamos dificultades para adaptarnos, que percibamos con miedo que hemos

Customers are the cornerstone that supports Starwood Hotels & Resorts. Your tastes, needs, your preferences... are the everyday endeavours of our hotel chains, whose services and programmes allow for various levels of customisation. The purpose? Make your stay at our hotels an unforgettable experience. Starwood Preferred Guest (SPG) was launched; a customer loyalty programme that provides members with an added value on a daily basis. They have access to unique experiences, i.e. SPG Moments. For example, they can attend musicals (such as Jersey Boys in Las Vegas, Nevada); enjoy VIP tickets for concerts (like Michael Bublé in Shanghai); have dinner with celebrities or cheer from the stands of the Madison Square Garden (New York) during a match... Furthermore, by staying in a hotel or resort belonging to St. Regis, The Luxury Collection, Hotels, Westin, Sheraton, Le Méridien, Four Poin-



Como el futuro es incertidumbre, el cerebro rescata recuerdos del pasado que borran cualquier atisbo de inquietud.

Sa Tem qui bere, occus modicia tentisatet aspis rem es rersperum labo. Itation

perdido el control de nuestra vida, un control que creíamos tener en otras épocas pasadas en las que vivíamos con mayor seguridad. En realidad, pensar que el pasado fue mejor, sea cierto o no, tiene mucho que ver con la necesidad de sentir seguridad y control”, señala María Silvestre Carrera, profesora del departamento de Trabajo Social y Sociología de la Universidad de Deusto.

Está claro que no todos reaccionamos igual ante una situación desconocida. Los pesimistas, los que tienden a resolver siempre los problemas de la misma manera (aunque el resultado no haya sido favorable), los que rechazan los cambios o los que necesitan tener un control absoluto sobre su vida tienden a recordar con demasiada benevolencia el pasado, ayudados, quizás, por su cerebro, que, de manera natural, rescata principalmente los buenos momentos relegando a un segundo plano los recuerdos negativos.

Element and Aloft, members win starpoints, which can be redeemed for stays without blackout dates (including the holidays season) or air tickets, train tickets...

Organising events at these hotels also comes with a reward. From an elegant gala in St. Regis to a conference on wellness at Westin; whatever the event, the organiser will receive SPG Pro starpoints; a new loyalty programme for meetings and business trips. Starwood chains are a customised paradise for event organisers. For instance, Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa (El Vendrell, Tarragona) offers the possibility of customising all its facilities. Creative and inspiring meetings will enjoy the perfect envi-



## CHICOS DE BARRIO

AS LORE, OMNIMET EUM

Si los mayores añoran el pasado, los más jóvenes tienden a renegar del presente. A partir de preferencias musicales y estéticas, se agrupan con chicos de su edad con los que comparten, además, una misma cultura y similar ideología política y social. En muchos casos anclan su filosofía de vida a décadas pasadas. "Las tribus urbanas son fruto de carencias emotivas ante una sociedad que establece lazos fríos. Integrarse en una de ellas les aporta, aunque sea de una manera postiza, una sensación de identidad o de dignidad", advierte José Manuel Pérez Tornero, director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Están dentro y fuera de la sociedad, dentro porque son su consecuencia y fuera porque funcionan como un recinto cerrado al que solo pueden acceder si se cumplen unas condiciones. Las

Si los mayores añoran el pasado, los más jóvenes tienden a renegar del presente. A partir de preferencias musicales y estéticas, se agrupan con chicos de su edad con los que comparten, además, una misma cultura y similar ideología política y social. En muchos casos anclan su filosofía de vida a décadas pasadas. "Las tribus urbanas son fruto de carencias emotivas ante una sociedad que establece lazos fríos. Integrarse en una de ellas les aporta, aunque sea de una manera postiza, una sensación de identidad o de dignidad", advierte José Manuel Pérez Tornero, director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Están dentro y fuera de la sociedad, dentro porque son su consecuencia y fuera porque funcionan como un recinto cerrado al que solo pueden acceder si se cumplen unas condiciones. Las primeras tribus urbanas surgieron en la década de los sesenta del siglo XX. La lista es amplia: los *rockers* (herederos de los *teddy boys* ingleses de los años 50 que popularizaron el tupé), los *mods* (nacidos en Londres a principios de los sesenta, con un aspecto ordenado y trajes en colores grises y negros. ¿Su fetiche? La moto Lambretta), los *hippies* (predican paz y amor y lucen largas melenas y ropas coloridas), los góticos (amantes de todo lo relacionado con la muerte que visten de negro, algunos

primeras tribus urbanas surgieron en la década de los sesenta del siglo pasado. La lista es amplia: los *rockers* (herederos de los *teddy boys* ingleses de los años 50 que popularizaron el tupé), los *mods* (nacidos en Londres a principios de los sesenta, con un aspecto ordenado y trajes en colores grises y negros. ¿Su fetiche? La moto Lambretta), los *hippies* (que predicen paz y amor y lucen largas melenas y ropas coloridas), los góticos (amantes de todo lo relacionado con la muerte que visten de negro, algunos inspiran su atuendo en la estética del Renacimiento o época victoriana)... En el siglo XXI, el mapa de tribus urbanas sigue expandiéndose, con la vista puesta, en muchos casos, en el pasado. ¿Ejemplos? Las lolitas, que visten como las aristócratas de los siglos XVIII y XIX, o los hipsters, amantes de la fotografía, de la moda *vintage*, de la cocina original y de los viajes y muy activos en las redes sociales.

inspiran su atuendo en la estética del Renacimiento o época victoriana)... En el siglo XXI, este mapa de tribus urbanas sigue expandiéndose, con la vista puesta, en muchos casos, en el pasado. ¿Ejemplos? Las lolitas, que visten como las aristócratas de



Cambiar foto: Rocker



**2** Las *sweets* lolitas son una tribu urbana de origen japonés que viste trajes rococó o de la época victoriana. **3** *Rockers*, 'descendientes' de los *teddy boys* ingleses de los años cincuenta. **4** Los hipsters, última tribu urbana del siglo XXI, se caracterizan por la búsqueda de lo *vintage*, lo alternativo y lo independiente. **5** Los *hippies* surgieron en los años 60 en EE. UU., huyen de la violencia y piden paz y amor. Lucen largas melenas y ropa colorida.

Sa Tem qui bere, occus modicia tentisitatet aspis rem es resperum labo. Itation Vid molorro vidusae sunt viduciantia dolorere, odit liti iduntor ibusdan imagnis quias alicid endunde pore, id maiostium iunt et exces earita pro que pellique nobit quideles militin

Pero vivir en el pasado tiene sus peligros, pues conduce a un inmovilismo que va contra los principios básicos de la vida, que es un continuo proceso de cambios, de ciclos y de transformación. "Puede conducirnos -advirtió el psicólogo Juan Cruz- a la 'fosilización' de las personas y de las propiedades y dificulta los avances científicos, sociales... y la creación de nuevos paradigmas". Pues no hay que olvidar que ha sido y es precisamente en momentos convulsos cuando se han producido las grandes mejoras de la sociedad. Albert Einstein no dudó en relativizar los efectos de las crisis: "Es la mayor bendición que puede sucederle al ser humano y a los países porque trae progresos. De ellas nacen la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien las supera se supera a sí mismo sin quedar 'superado', aseguró en más de una ocasión el físico y premio noble alemán.

### APRENDER DEL PASADO

Sobreponerse tras un bache pasa por pensar en positivo, por apostar por el futuro, por flexibilizar la mente ante cualquier novedad y aprender del tiempo pretérito para no repetir errores, porque "el pasado nos permite entender nuestra identidad, saber quiénes somos, lo que estamos construyendo y cómo podemos mejorar con los recursos que tenemos", recomienda Juan Cruz.

En la actualidad, estamos inmersos en una época de búsqueda, conscientes, quizás, de que nuestro modelo de producción y de sociedad se ha agotado, "nuestro reto es saber si vamos a ser capaces de recuperar valores relacionados con la justicia social, la redistribución, la universalidad, la equidad y la igualdad a la hora de cimentar

VIVIR EN EL PASADO ES PELIGROSO, PRODUCE INMOVILISMO, TENDENCIA CONTRARIA A LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA VIDA QUE SUPONE CAMBIOS  
SA SEQUAM SAM FUGA ELES EA NECEPUDI CUSA SI TEM FUGA PERSPE AUT FACEPERCIIST ANISIMAIO QUATUR SUNT VOLUPTATURIS

un modelo social, político y económico alternativo... ¿Podremos crear una sociedad basada en valores más comunitarios y solidarios?", se pregunta María Silvestre, profesora e investigadora de la Universidad de Deusto.

Para el psicólogo Juan Cruz, la vida parece que nos limpia de lo superfluo y nos obliga a centrarnos en el ser más que en el tener: "Debemos valorar lo positivo, fomentar la resiliencia (que es la capacidad que tenemos de recuperarnos frente a las adversidades) y practicar la solidaridad (que es un componente fundamental de la felicidad) olvidando el individualismo y la competitividad y disfrutando con intensidad de lo bueno. Cuando ahora tenemos que trabajar más horas para cobrar la mitad que antes, encontramos en nuestros seres queridos el aliento que nos falta".

Hagamos nuestras las palabras de Miguel de Unamuno, "procuremos más ser padres de nuestro porvenir que hijos de nuestro pasado".

ronment in the Discovery Meeting Rooms or Ra Lounge. Tea breaks in the bamboo gardens, lunch on the terraces overlooking the sea or in the team buildings on San Salvador Beach also contribute to the success of events.

A similar situation can be found at the Sheraton Salobre Golf Resort & Spa (Gran Canaria), where, in addition to placing its ample facilities and public areas at the disposal of its guests, it can customise events. For example, last October, a gastronomic masterclass was held under the direction of Chef Ángel Palacios for SPG members and, among other items, they were presented with customised aprons bearing their names.

### TECHNOLOGY FOR IMPROVED SERVICES

Technology plays an important role in Starwood hotels when it comes to further customizing services and meeting the needs of travellers. Over two years ago the SPG iPad and smartphone app was launched (to find hotels, make reservations, obtain further information on destinations...); last May we launched the new SPG app for Google Glass (the first of its kind developed by a hotel company to offer its guests a unique experience and assistance on their journey: from finding their destination to planning logistics before, during and after their visit); Aloft, Element and W Hotels chains have begun to implement the SPG Keyless system, i.e. members can open the door of their rooms by sliding their smartphones over the keyhole, without the need for registering at reception. In the near future, members will enjoy free Wi-Fi at all the hotels if they make their reservations online.

In addition, Starwood Hotels & Resorts is the first hotel chain to have a robot-butler on the staff. His name is Botler and he was presented last summer at the Hotel Aloft Cupertino (California, USA). He will help his peers to deliver amenities in the rooms. A technological and customisation element for our guests.

### CUSTOMISED CUISINE

Aware of the importance of eating well, menus at Starwood hotels try to meet the needs and preferences of our guests. Therefore, Westin's challenge is to enable its guests to maintain a healthy lifestyle while travelling thanks to its nutritious and delicious SuperFoodsRx™, ideal for recharging your body with nutrients and vitamins. There are tempting choices, high in antioxidants or low in calories. Designed by doctors and nutritionists, they seek the synergies between foods together with the correct combination to increase their nutritional value and provide energy to face the day.

Our éclairs are another excellent example of customisation; they are based on different recipes depending on the location in the world of the Le Méridien hotel where you try them. Each establishment prepares them based on local flavours. Le Méridien Barcelona makes them with Catalan cream (one of the most renowned desserts of Catalan cuisine) and Le Méridien Ra, makes them from carob (a tree that grows in